Cookie Policy e tecnologie di tracciamento dei siti C-Plus

Informazioni sull'uso di cookie e strumenti analoghi durante la navigazione.

Organizzazione	C-Plus S.r.l.
Codice	INF-07
Revisione	Rev.02
Data	26 ottobre 2026
Stato	Emissione Rev.02

1 Titolare del trattamento

C-Plus S.r.l.

Sede: Via Ampezzon 4/F, 35010 Villanova di Camposampiero (PD)

E-mail: amministrazione@soluzionicplus.it

2 Ambito della Cookie Policy

Questa informativa si applica ai siti soluzionicplus.it, plusrspp.it, pluszone.it, plusteam.it, pluscare.it e plusalus24.it. Le tecnologie effettivamente utilizzate possono differire tra i siti e in base alle funzioni scelte dall'utente.

3 Cosa sono cookie e tecnologie analoghe

I cookie sono piccoli file che il sito o un servizio collegato può memorizzare nel browser. Sono di prima parte se provengono dal sito visitato e di terza parte se provengono da un altro soggetto. Alcuni durano solo per la sessione di navigazione, altri rimangono fino alla relativa scadenza. Il browser può conservare informazioni anche tramite Local Storage e Session Storage; altri strumenti possono svolgere funzioni analoghe senza depositare un cookie.

4 Categorie di strumenti

A seconda del sito e della funzione, possono essere utilizzate le categorie seguenti. La necessità del consenso dipende dalla finalità e dalla configurazione effettiva dello strumento.

Categoria	Finalità	Consenso
Tecnici / necessari	Funzionamento, sicurezza, sessione, funzioni richieste e memorizzazione delle preferenze privacy, quando applicabile.	Non richiesto nei casi previsti dalla normativa.
Analytics	Misurazione degli accessi e dell'utilizzo del sito, ove presenti.	Non richiesto solo quando lo strumento è configurato nelle condizioni che ne consentono l'assimilazione agli strumenti tecnici; negli altri casi è richiesto il consenso.
Marketing / profilazione	Misurazione pubblicitaria, remarketing, profilazione e finalità promozionali analoghe, ove presenti.	Richiesto quando previsto dalla normativa; in tal caso attivazione solo dopo scelta positiva.
Funzionalità / terze parti	Erogazione di mappe, widget o altre funzionalità esterne effettivamente integrate.	Non richiesto per le funzionalità strettamente necessarie o espressamente richieste dall'utente; negli altri casi, quando lo strumento è soggetto a consenso, viene attivato solo dopo scelta positiva.

5 Servizi esterni presenti su alcuni siti

Su alcuni siti sono presenti Google Analytics e Google tag per la misurazione; Google Ads è utilizzato ove pertinente. Google Fonts fornisce caratteri, CARTO la

mappa e Joinchat il collegamento a WhatsApp. La presenza varia tra i siti. Il collegamento ai servizi esterni può comportare la trasmissione di dati tecnici di navigazione.

6 Consenso e preferenze

Gli strumenti tecnici possono essere utilizzati senza consenso nei casi previsti dalla normativa. Gli altri strumenti per i quali il consenso è necessario vengono attivati soltanto dopo una scelta positiva. La semplice prosecuzione della navigazione non vale come consenso e le opzioni non sono preselezionate. L'utente può accettare, rifiutare gli strumenti non necessari con analoga facilità oppure personalizzare la scelta per categoria.

L'utente può modificare o revocare in qualsiasi momento le proprie preferenze mediante il comando "Gestisci preferenze cookie" disponibile sul sito. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento svolto prima della revoca sulla base del consenso prestato.

Il dettaglio aggiornato dei cookie e degli altri strumenti effettivamente utilizzati, con le relative categorie, finalità, provider e durata ove applicabile, è consultabile attraverso il pannello "Gestisci preferenze cookie" disponibile sui siti nei quali sono utilizzati strumenti soggetti a gestione delle preferenze.

7 Moduli di contatto e comunicazioni commerciali

I dati inseriti volontariamente nei moduli di contatto sono disciplinati dalla pertinente informativa privacy, INF-04 – Contatti, richieste, preventivi e comunicazioni promozionali. L'invio di una normale richiesta tramite modulo non costituisce consenso al marketing.

Meta Lead Ads e Customer List Custom Audiences, così come LinkedIn Lead Gen Forms e Matched Audiences, sono attività svolte nelle rispettive piattaforme. Sono disciplinate da INF-04 e, quando pertinente, da MOD-07; non sono qui presentate come strumenti installati nei siti.

8 Soggetti che possono trattare i dati e trasferimenti

I dati connessi alle tecnologie web possono essere trattati, nei limiti pertinenti, dal personale autorizzato di C-Plus e dai fornitori di hosting, manutenzione e strumenti integrati. Ciascun soggetto opera secondo il ruolo privacy applicabile.

L'utilizzo di servizi forniti da soggetti operanti anche fuori dallo Spazio Economico Europeo può comportare trasferimenti internazionali di dati. Quando applicabili,

tali trasferimenti sono effettuati nel rispetto degli artt. 44 e seguenti del GDPR e delle garanzie previste dalla normativa.

9 Diritti degli interessati

Nei casi previsti dal GDPR, l'interessato può chiedere accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e portabilità dei dati, opporsi al trattamento, revocare il consenso e proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per informazioni o per esercitare i diritti: privacy@soluzionicplus.it

10 Aggiornamenti

C-Plus aggiorna questa policy quando cambiano significativamente tecnologie, categorie, finalità, provider, configurazione dei siti o gestione delle preferenze. Il dettaglio dei singoli strumenti resta aggiornato nel pannello delle preferenze.